



a cura di Antonio Castello

La rivincita del turismo organizzato

Come la guerra in Medio Oriente rivaluti il ruolo delle Agenzie di Viaggi e Tour Operatori. Una presenza costante per mitigare le difficoltà dei viaggiatori

Lo scoppio della guerra in Medio Oriente, con le decine di migliaia di turisti bloccati in vari paesi, ha fatto ritornare prepotentemente alla ribalta l'eterno dilemma di come viaggiare. Di affidarsi ad una agenzia di viaggio o ad un tour operator oppure optare per un turismo fai da te? Si sa che delegare tutto ad un'agenzia ci fa stare relativamente più tranquilli, nel senso che sapere che c'è qualcuno che pensa a te e che muove le fila perché tutto vada bene, ti dà maggiori garanzie. Dico relativamente perché il problema è che nessuna agenzia può eliminare davvero l'imprevisto. I voli cancellati, i ritardi o i programmi che saltano, possono capitare anche con alle spalle un'agenzia, ma la differenza non è nell'evento in sé, ma nella posizione che si occupa quando accade. Con l'agenzia si aspetta una soluzione, senza doverla trovare necessariamente tu. E sapere che c'è un professionista che sa come muoversi, a chi rivolgersi e come mediare le soluzioni, è tutta un'altra cosa. Diversamente è per chi, per viaggiare in libertà e anche per risparmiare, si è costruito il viaggio da solo, pianificando ogni dettaglio, dalle sistemazioni alberghiere alle escursioni, dal trasporto alle escursioni. E' indubbio che



entrambi i modi presentano vantaggi e svantaggi. Nel secondo caso, quello del viaggio fai da te, tutto è più conveniente finché tutto fila liscio. Ma in caso di inconvenienti, come può accadere in questo caso, con gli aeroporti chiusi e le bombe che cadono dal cielo costringendoti, nel migliore dei casi a rimanere in hotel, senza sapere come e quando far ritorno, l'interrogativo non solo è necessa-

rio, ma fondamentale. Il turismo organizzato è una garanzia di sicurezza e di assistenza nelle situazioni più drammatiche e complesse. Lo rivendicano in questi giorni e con orgoglio, tutte le maggiori organizzazioni di settore. "Davanti all'ennesima crisi internazionale attualmente in atto con la guerra all'Iran e la conseguente destabilizzazione del Medio Oriente, dichiara **Maavi**, Movimento

Autonomo Agenzie di Viaggio Italiane, vogliamo portare all'attenzione dei media e di tutta l'opinione pubblica l'importanza fondamentale che ancora una volta il turismo organizzato, composto da agenzie di viaggi e tour operator, ha rappresentato in un momento complesso come questo. I social stanno generando una situazione di panico trasversale, con video di gente bloccata in vacanza e messaggi ricchi di tensione, contribuendo a diffondere un senso di disorganizzazione ed abbandono che assolutamente non c'è stato per chi viaggia con criterio. L'assistenza a quanti hanno prenotato i loro viaggi attraverso gli agenti di viaggi (ovvero i professionisti del turismo), è stata immediata: questi turisti hanno potuto contare su riprotezioni gratuite, assistenza telefonica, aggiornamenti e priorità di rientro, come da Codice del Turismo. Insomma, l'associazione chiede che venga fornita un'informazione corretta. I viaggiatori debbono essere informati che se prenotano in un'agenzia di viaggi, hanno la certezza di avere il rispetto

dei propri diritti senza dover "battagliare" con nessuno, senza costose e lunghissime azioni legali di dubbio esito, che diversamente subisce chi organizza da solo i propri viaggi, anche perché i siti online hanno sedi legali ove il rispetto del Codice del Turismo non è obbligatorio". L'associazione, oltre alla valorizzazione del ruolo dei professionisti, sottolinea anche come il nuovo conflitto stia danneggiando un comparto che si stava appena riprendendo. "Questo stato di guerra, di pericolo presente, oltre a risultare preoccupante per l'umanità in generale, mette nuovamente il comparto turistico in enormi difficoltà. Maavi, continua la nota, all'unisono con tutte le associazioni di categoria, fa presente alle istituzioni a tutti i livelli, lo stato di crisi che ha colto anche questa volta il settore, a fronte del quale vanno presi immediati provvedimenti". Se associa la **FIAVET**, la Federazione Italiana delle Agenzie di Viaggio e Turismo aderente alla Confcommercio,

che, attraverso la sua vicepresidente vicario **Luana De Angelis**, puntualizza l'operato della Federazione. "Stiamo seguendo con estrema attenzione l'evolversi degli eventi, dichiara, mantenendo un filo diretto costante con i nostri associati per garantire la massima tutela dei viaggiatori e la tenuta operativa delle agenzie". Per i turisti attualmente nelle aree che hanno registrato criticità, come Dubai, Abu Dhabi o l'Oman, Fiavet si sta attenendo strettamente a quanto previsto dal Codice del Turismo. "Laddove le circostanze inevitabili e straordinarie impediscano la regolare esecuzione del pacchetto, l'organizzatore interviene con l'assistenza immediata e la proposta di soluzioni alternative di qualità equivalente. Un segnale importante arriva dagli Emirati Arabi Uniti, il cui governo ha scelto di farsi carico delle spese di prolungamento del soggiorno per i turisti coinvolti, alleviando in parte il peso sugli organizzatori che, per legge, sono comunque pronti a coprire le prime tre notti di alloggio necessario. La vera forza di Fiavet in questa emergenza - prosegue la vicepresidente - risiede nella struttura di monitoraggio che abbiamo messo in campo. Siamo in contatto costante con la Farnesina attraverso il gruppo di lavoro creato dall'Unità di Crisi, al quale partecipiamo insieme ad alcune associazioni di categoria"

Dal 16 al 18 maggio, nel Complesso di Santa Maria in Gradi a Viterbo Ritorna ASSAGGI, l'evento che racconta l'eccellenza e le peculiarità dell'enogastronomia laziale

ASSAGGI 2026, il Salone dell'Enogastronomia Laziale, ritorna per la sua quinta edizione, dal 16 al 18 maggio 2026, nel Complesso di Santa Maria in Gradi a Viterbo, per raccontare la storia dei prodotti e dei piatti esclusivi dell'enogastronomia viterbese.

Un viaggio in continua evoluzione, che mette al centro gli espositori: molte aziende parteciperanno per la prima volta al Salone, a testimonianza della vitalità e della capacità di innovazione del comparto agroalimentare laziale e del successo delle precedenti edizioni. Anche per la prossima edizione, le vere protagoniste saranno le aziende, che offriranno una fotografia aggiornata e approfondita della produzione e della cultura enogastronomica del Lazio.

Il Salone è aperto, con possibilità di acquisto, sia ai foodies, appassionati di cucina e consumatori consapevoli, sia agli operatori del settore, che avranno accesso riservato nella giornata di lunedì. La manifestazione continua, di edizione in edizione, ad attrarre l'attenzione di un numero sempre maggiore di operatori del settore enogastronomico, anche esteri. Nel 2025, i compratori nazionali e internazionali sono aumentati: negozi specializzati, distributori e importatori, department store, professionisti dell'Ho.Re.Ca., ristoratori, chef ed esperti - sono arrivati da tutta Italia. Buone anche le presenze dai paesi europei. ASSAGGI cresce in maniera naturale e si afferma come un appuntamento sempre più internazionale: il Buyers Program 2026 offrirà ai professionisti, anche esteri, un'esperienza di visita accogliente ed esclusiva, favorendo così incontri qualificati e nuove opportunità di collaborazione con le aziende espositrici. Oltre a usufruire di servizi dedicati durante la



manifestazione, gli operatori selezionati beneficeranno di invito e soggiorno gratuiti. ASSAGGI 2026 sarà affiancato da un ricco calendario di eventi collaterali, tra show cooking, degustazioni guidate e incontri con giornalisti, blogger e testimonial di fama nazionale, che contribuiranno a rendere la manifestazione un'esperienza unica, grazie alla loro competenza, visibilità e capacità di racconto. Il calendario completo delle degustazioni e degli incontri sarà disponibile online a breve. www.assaggisalone.com
La macchina organizzativa è già al lavoro per definire nel dettaglio il programma di ASSAGGI 2026, che si annuncia come tre giornate di incontri, degustazioni e approfondimenti dedicate alla valorizzazione dell'eccellenza enogastronomica del Lazio.
Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi al Servizio Turismo Marketing Internazionalizzazione e Progetti Europei della Camera di Commercio di Rieti Viterbo all'indirizzo marketing@rivt.camcom.it oppure ai numeri 0761/234403, 0761/234432.

In settembre Quando le risaie diventano oro: a Vercelli torna Risò



Settembre è il mese ideale per scoprire un mondo per certi aspetti insolito, almeno per noi italiani. Stiamo parlando di **Vercelli e dei Borghi delle Vie d'Acqua**, protagonisti dall'11 al 14 settembre 2026 della seconda edizione di **Risò - Festival Internazionale del Riso**, un evento che trasforma la capitale europea del riso in una destinazione da scoprire tra gusto, paesaggio e cultura.

Risò non è soltanto una manifestazione gastronomica, ma un viaggio dentro un territorio dove acqua e terra hanno costruito nei secoli uno dei paesaggi agricoli più affascinanti d'Europa, con l'obiettivo di consolidare il legame tra turismo e tradizione del riso, offrendo ai visitatori un'esperienza autentica nelle risaie piemontesi, entrando in contatto con una cultura produttiva ancora viva e profondamente legata alla sua storia. L'evento si inserisce in un più ampio progetto di valorizzazione delle Terre del Riso, sempre più riconosciute come destinazione di turismo lento, enogastronomico e paesaggistico. Visitare questi luoghi significa infatti scoprire una destinazione sorprendente e autentica, ancora lontana dai circuiti più frequentati. Qui il riso non è soltanto un ingrediente della cucina locale, ma la chiave per comprendere il territorio: un equilibrio delicato tra natura e lavoro umano, fatto di campi allagati, architetture rurali e antichi sistemi irrigui che disegnano la pianura come una trama invisibile.

Il Festival diventa così una porta d'ingresso per esplorare un luogo dove la dimensione rurale convive con un patrimonio artistico e culturale ricco e inatteso, un mosaico di paesaggi e luoghi dove la presenza dell'acqua ha plasmato la storia e l'identità locale. Vercelli sorprende con il suo patrimonio artistico e monumentale, rivelando un volto elegante, fatto di piazze porticate, chiese medievali, musei e scorci

inattesi che testimoniano un passato importante. Passeggiando nel centro storico si attraversano secoli di storia, mentre a pochi chilometri di distanza si apre la grande pianura irrigua, dove cielo e acqua sembrano fondersi all'orizzonte: lungo strade di campagna e canali storici si incontrano antiche grange e cascine immerse nelle risaie, piccoli centri rurali e residenze agricole che raccontano secoli di vita contadina. Visitare questo territorio significa anche entrare in contatto con le persone che lo abitano: agricoltori, risicoltori e produttori locali che custodiscono tradizioni tramandate nel tempo. Le visite alle aziende agricole permettono di scoprire da vicino le fasi della coltivazione e della lavorazione del riso, mentre i piatti a tavola raccontano una cucina semplice e raffinata allo stesso tempo, fatta di ingredienti locali e ricette che parlano di stagioni e memoria.

Durante i giorni del festival il pubblico potrà vivere questo racconto attraverso degustazioni, incontri, talk ed esperienze gastronomiche dedicate al protagonista indiscusso, il riso. Dai risotti classici alle interpretazioni contemporanee, il cereale simbolo del Piemonte diventa protagonista indiscusso del Festival Internazionale del Riso, che dopo la sua prima edizione torna con l'obiettivo di raccontare un territorio attraverso il suo prodotto più rappresentativo.

Un'occasione per scoprire Vercelli e i Borghi delle Vie d'Acqua non come una semplice meta da scoprire, ma come un paesaggio da vivere con tutti i sensi, in cui il viaggio diventa esperienza, memoria e scoperta, e il riso, da sempre parte della vita di queste terre, si trasforma nel filo invisibile che lega storie, luoghi e persone. Perché a Vercelli il riso non è soltanto un prodotto, ma è paesaggio, storia, innovazione. Ed è sempre più destinazione