

SPECIALE FIERA IN CAMPO®

**giovani di
confagricoltura
anga** qualità di nuova generazione
Sezione Provinciale di Vercelli-Biella



Massimo Biloni

Massimo Biloni è agronomo e ricercatore. Laureato in Scienze Agrarie all'Università di Milano, ha perfezionato gli studi all'Università di Wageningen, Paesi Bassi. È stato Responsabile del Dipartimento di Miglioramento Genetico dell'Ente Nazionale Risi e Direttore Generale di una delle principali cooperative sementiere italiane. Tra gli incarichi internazionali, la presidenza del Temperate Rice Research Consortium presso l'IRRI. Nel 2017 ha fondato IRES, società di ricerca varietale e moltiplicazione sementiera per lo sviluppo di varietà innovative e sostenibili. Dal 2022 promuove la Filiera Risi Speciali IRES, dedicata a produzioni di eccellenza per risotto, sushi e saké.

La Strada del Riso Piemontese di Qualità, nata nel Vercellese, ha saputo evolversi nel tempo Una rete di riferimento per il comparto

La Fiera in Campo, vetrina dell'innovazione agricola e della risicoltura piemontese. Dal 20 al 22 febbraio 2026 il polo Vercelli Fiere di Carasanablot ospiterà la 47ª edizione della Fiera in Campo, uno degli appuntamenti più attesi dal mondo agricolo, organizzato da Anga e Confagricoltura. Una manifestazione che, nel corso degli anni, si è affermata come punto di riferimento per l'innovazione tecnologica, la sperimentazione in campo e il confronto tra operatori del settore, con un'attenzione particolare alla risicoltura, comparto identitario del territorio vercellese e piemontese. **La Fiera in Campo rappresenta anche una vetrina privilegiata per le realtà impegnate nella promozione del riso di qualità e del suo territorio.** Tra queste, la Strada del Riso Piemontese di Qualità, che ha recentemente superato il traguardo dei dieci anni di attività, consolidando la propria presenza a livello regionale e nazionale e rafforzando il proprio ruolo di rete di riferimento per il comparto.

Nata nel Vercellese, l'Associazione ha saputo evolversi nel tempo, accogliendo la volontà dei propri aderenti di allargare l'orizzonte e diventare una realtà pienamente piemontese. **Oggi riunisce operatori attivi lungo l'intera filiera risicola e nei settori collegati:** produzione e trasformazione,



turismo e cultura, gestione del territorio, amministrazione pubblica, educazione e commercio. Un percorso di crescita che si riflette nel numero crescente di aziende aderenti e, soprattutto, nella costruzione di una solida sinergia tra soggetti diversi ma complementari.

All'interno dell'Associazione trovano spazio occasioni di crescita personale, professionale ed economica grazie al dialogo tra mondi che raramente hanno modo di incontrarsi: produttori agricoli e ristoratori, guide turistiche e

aziende risicole, scuole di formazione e amministrazioni locali. Un intreccio di competenze che consente di valorizzare non solo il prodotto, ma anche il contesto culturale e paesaggistico in cui nasce.

Con quasi mille anni di storia alle spalle, **il riso piemontese rappresenta un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale**, frutto di un territorio unico che offre paesaggi suggestivi, oasi naturali, centri storici ricchi di arte e tradizioni. Comunicare questo patrimonio in modo efficace significa coinvolgere direttamente

le aziende e gli operatori locali, rendendoli protagonisti di una narrazione autentica e condivisa.

Il 2026 si preannuncia come un anno particolarmente intenso sul fronte della promozione. Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo figurano la **seconda edizione di Risò a Vercelli**, manifestazione dedicata al riso e alla sua cultura gastronomica, e i lavori di costituzione del Distretto del Riso, fortemente voluto a livello regionale come strumento di valorizzazione e coordinamento del comparto. Accanto

a questi, la partecipazione a fiere di altissimo profilo come la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e la stessa Fiera in Campo offrirà importanti occasioni di visibilità su scala nazionale.

Non mancheranno gli eventi radicati nel territorio, come la Festa di San Martino a Tronzano, i Risotto Days promossi dalle associazioni di categoria, i Panissa Days organizzati da Ascom e Slow Food, la Fattoria in Città, ExpoRice e numerose iniziative di promozione locale. Grande attenzione sarà riservata anche al Progetto Scuole, che vedrà le aziende risicole impegnate a raccontare il proprio lavoro agli studenti, futuri imprenditori e professionisti del settore.

Un calendario articolato che l'Associazione è pronta ad affrontare mettendo al centro i propri associati, raccogliendo stimoli, proposte e osservazioni, nella convinzione che solo attraverso il lavoro condiviso sia possibile far crescere la reputazione e la conoscenza del riso piemontese e del suo territorio, in Italia e nel mondo.

Visita la Fiera in Campo e vieni a conoscere gli associati della Strada del Riso Piemontese di Qualità! Per maggiori informazioni o per aderire all'associazione visita il sito www.stradaderisopiemontese.it e contattaci.



UNA STRADA CHE UNISCE TUTTE LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO



ASSOCIATI ORA



Info@stradaderisopiemontese.it



www.stradaderisopiemontese.it

