

Le nostre imprese invecchiano di meno

Le regioni del Nordovest sono quelle dove la quota di titolari di ditte individuali over 70 è più bassa di tutto lo Stivale: l'analisi di Unioncamere-InfoCamere

Anche le microimprese seguono il trend anagrafico della popolazione e invecchiano. Ma nei territori del Nordovest gli imprenditori individuali sono più giovani che altrove. Lombardia, Piemonte e Liguria infatti hanno quote di imprenditori individuali over 70 decisamente al di sotto della media nazionale, che si ferma al 10,7% sul totale. In Lombardia la quota si attesta al 7,1% (28mila sul totale di 395mila individui), in Piemonte gli over 70 sono l'8,4% (19mila su un totale di 233mila) mentre in Liguria sono l'8,3% (quasi 7mila over 70 sul totale di 82mila). I dati sono stati raccolti al mese di giugno da una ricerca di Unioncamere-InfoCamere, analizzando il registro delle imprese delle Camere di Commercio.

Il quadro nazionale raccontato dai numeri è quello di un andamento che segue la demografia del paese, ossia che invecchia, ma anche un modello imprenditoriale che vede la persistenza della conduzione familiare.

L'andamento degli ultimi 10 anni per province

A livello provinciale è molto evidente il trend analizzando i dati degli ultimi 10 anni. Dal 2015 al 2025 l'aumento di imprenditori over 70 si è avuto in oltre due terzi delle province italiane, prevalentemente nel Mezzogiorno.

Tra Lombardia, Piemonte e Liguria gli imprenditori over 70 negli ultimi 10 anni

sono cresciuti meno che altrove: e addirittura - in termini assoluti - in 2 province piemontesi sono diminuiti: nell'Alessandrino infatti il dato si è attestato a 473 persone in meno rispetto a 10 anni fa, mentre nell'Astigiano sono 2 gli imprenditori over 70 in meno nel 2025 rispetto a quelli del 2015 (con una crescita praticamente nulla negli ultimi 10 anni della quota percentuale: lo 0,4% di Alessandria e l'1,5% di Asti). Per quanto riguarda le Regioni del Nordovest i cali della quota degli over 70 nei 10 anni è del 2,3% in Valle d'Aosta, dell'1,9% in Liguria, dell'1,8% in Lombardia e dell'1,5% in Piemonte, posizionando questi territori in una buona posizione nella classifica delle regioni italiane, che va dal 4% in più della Basilicata allo 0,5% in più del Lazio.

Il fenomeno è più marcato in agricoltura

«Il settore dove il fenomeno è più marcato - spiegano nel report gli studiosi - è l'agricoltura: qui quasi un titolare su tre (28,3%) ha almeno 70 anni. Seguono le attività estrattive (50,7%, su valori assoluti però molto piccoli), la fornitura di energia (20,1%) e l'artigianato manifatturiero (9,6%). In fondo alla classifica, i comparti più innovativi come ICT (4,2%) e consulenza (4,9%). L'invecchiamento dei titolari riflette una doppia dinamica: da un lato il rallentamento del ricambio

TITOLARI IMPRESE INDIVIDUALI FOCUS OVER 70: LA CLASSIFICA DELLE REGIONI PER PESO IN PERCENTUALE						
Regione	01/06/2025			VARIAZIONE 2015-2025		
	Titolari Over 70	Totale Titolari	% Over 70 sul totale	Titolari Over 70	Totale Titolari	Punti % sul totale
Lombardia	28.191	395.619	7,10%	5.368	-32.159	1,80%
Valle D'aosta	526	6.386	8,20%	113	-604	2,30%
Liguria	6.885	82.627	8,30%	1.252	-5.500	1,90%
Piemonte	19.548	233.399	8,40%	2.059	-22.057	1,50%
Lazio	20.601	229.965	9,00%	-2.458	-44.058	0,50%
Campania	29.512	295.394	10,00%	2.841	-7.538	1,20%
Sardegna	9.476	93.796	10,10%	949	-7.110	1,70%
Toscana	20.783	197.485	10,50%	2.883	-18.054	2,20%
Italia	314.824	2.939.244	10,70%	24.496	-303.191	1,80%
Veneto	26.188	229.691	11,40%	869	-30.193	1,70%
Trentino - Alto Adige	7.333	64.363	11,40%	661	-236	1,10%
Friuli-Venezia Giulia	6.100	51.652	11,80%	-115	-6.255	1,10%
Emilia Romagna	25.386	211.786	12,00%	-13	-30.257	1,50%
Molise	2.581	20.256	12,70%	305	-3.213	3,00%
Calabria	14.646	112.721	13,00%	2.975	-7.585	3,30%
Puglia	29.236	222.199	13,20%	3.224	-22.488	2,50%
Sicilia	34.497	259.524	13,30%	3.885	-20.167	2,30%
Abruzzo	10.708	76.425	14,00%	1.381	-12.216	3,50%
Marche	10.594	74.881	14,10%	-2.664	-23.757	0,70%
Umbria	6.632	44.979	14,70%	-44	-6.087	1,70%
Basilicata	5.401	36.096	15,00%	1.025	-3.657	4,00%

Fonte: UnionCamere-InfoCamere

generazionale, dall'altro la resistenza - anche culturale - a cedere la guida del-

l'attività. Il dato preoccupa soprattutto per le piccole imprese tradizionali, spesso

familiari e radicate nel territorio, dove il passaggio di testimone è cruciale per

garantirne la sopravvivenza».

• a.z.

DAL 12 AL 14 SETTEMBRE incontri, dibattiti e convegni sul tema tra specialisti del settore, curiosi e appassionati

A Vercelli la Fiera internazionale del riso

Musica, cultura, laboratori e incontri pubblici tutti incentrati sul riso, con personalità provenienti da un panorama internazionale. E' questo quel che succederà dal 12 al 14 settembre a Vercelli a «Risò - Festival Internazionale del Riso».

La cittadina piemontese si prepara a diventare per i 3 giorni della fiera la capitale mondiale del riso, che da diverso tempo sta conoscendo una nuova vita con la riscoperta di varietà preziose e coltivazioni all'avanguardia. L'iniziativa è promossa dalla Provincia di Vercelli con l'Ente Nazionale Risi e con la

Città di Vercelli, e si svolge con il sostegno della Regione Piemonte e del Ministero dell'Agricoltura. «Risò - così gli organizzatori - rappresenterà un'occasione unica per valorizzare la straordinaria qualità del riso vercellese, un'eccellenza italiana riconosciuta in tutto il mondo, e portare alla ribalta la grande tradizione agricola e gastronomica del Piemonte».

Il cuore pulsante della manifestazione sarà il Village, l'area espositiva di 13.000 mq allestita in piazza Antico Ospedale, in cui i protagonisti indiscussi, la terra, l'acqua e le persone, oltre al riso, per-

metteranno di vivere un'esperienza unica attraverso le diverse aree che sapranno catturare l'interesse dei presenti.

Ad iniziare dal Padiglione Filiera, che vedrà presenti tutte le associazioni di categoria nazionali che rappresentano interessi diversi nel mondo agroalimentare, industriale, cooperativo e rurale, e dal Padiglione Istituzionale, per poi arrivare a quello più grande, il Padiglione Produttori, riservato a riserie e imprese attive nella produzione e commercializzazione di riso o prodotti derivati o correlati al riso.

Si proseguirà poi con l'Area Talk, pres-

so lo storico Salone Dugentesco, che ospiterà diversi panel tematici legati al "mondo" del riso, l'Area Mezzi Agricoli a cura di FederUnacom, l'Area Food, l'Area Ricreativa e l'Area "Riflessi di riso", che ospiterà una mostra immersiva sul chicco d'oro: un percorso sensoriale che intreccia natura e memoria, conducendo il visitatore attraverso paesaggi riflessi nelle superfici delle risaie, tra le voci e le storie di chi le coltiva, fino al cuore di un patrimonio agricolo e culturale unico al mondo.

A rafforzare questo messaggio contribuisce una selezione curata di opere



cinematografiche e materiali audiovisivi, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino, Film Commission Torino Piemonte e altre prestigiose realtà nazionali, che restituiscono al riso il suo ruolo di protagonista anche nell'immaginario collettivo.



TV TRAVEL AGENCY

Viaggiare è semplice,
basta un clic su www.viaggistraordinari.tours
dove ogni destinazione diventa un sogno!