

## “RISÒ”, L’ATTESA...

VERCELLI (god) Mancano ancora tre mesi esatti a “Risò”, il Festival Internazionale del Riso che porterà la nostra città al centro della scena europea. L'appuntamento fissato per il fine settimana del 12 settembre 2025 si arricchisce continuamente di eventi collaterali al cuore pulsante dell'evento che sarà il Village di piazza Antico Ospedale con un padiglione espositivo di 13mila metri quadri in cui saranno protagonisti, oltre al prezioso cereale nostrano, la terra, l'acqua e soprattutto le persone.

Eventi collaterali che riserveranno sicuramente grandi sorprese.

Da segnalare, tra i tanti, la selezione di film dedicati al mondo della risaia che saranno proiettati grazie alla collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino e dalla Film Commission Torino Piemonte.

Da rimarcare altresì i tour culturali nei luoghi vocati alla coltivazione risicola: in occasione di “Risò”, infatti, Vercelli e il suo territorio si trasformano in una porta d'accesso privilegiata per esplorare un territorio dove agricoltura, cultura e paesaggio si intrecciano in un dialogo virtuoso. Cuore pulsante della risicoltura italiana e custode di una storia millenaria, la città e le i Borghi delle Vie d'Acqua propongono sei tour guidati tematici pensati per valorizzare il profondo legame tra l'identitaria tradizione agricola e l'innovazione culturale accompagnata dalla consapevolezza ambientale dei protagonisti del mondo della risaia.

I due itinerari guidati della città - “Vercelli Medievale e Sacra” e “Vercelli Terra d'Acque” - permetteranno di scoprire rispettivamente l'anima del Medioevo e la potenza del sacro tra pietra, fede e memoria, e i simboli urbani di un luogo che ha fatto dell'acqua la sua linfa vitale e la sua memoria più profonda.

I partecipanti potranno poi recarsi nelle grange, nelle tenute e nei mulini dove ogni anno nasce il riso e dove vive la memoria. Tappa obbligatoria dei vari tour sarà la Baraggia Vercellese, ribattezzata la “Savana d'Europa” dove, tra Castelli e Monasteri si coltiva l'unica DOP del Riso mondiale.

Risò si avvarrà di un sistema di promozione che raggiungerà i grandi centri. Il Festival sarà inserito nei pacchetti turistici per esplorare il territorio attraverso “Italia.it”, il portale ufficiale del turismo italiano gestito dal Ministero del Turismo.

«In sinergia con le principali politiche di promozione del Paese - sottolinea il presidente della Provincia,  **Davide Gilardino** - la collabo-

### Prime anticipazioni sul grande evento del 12-14 settembre

Un'anteprima di come apparirà piazza Antico Ospedale durante il Festival Internazionale del Riso in basso, come sarà la mostra

### LE CURIOSITÀ

A tre mesi dall'evento di Vercelli nascono numerose iniziative collaterali tra cui la scoperta della Baraggia, terra dell'unica DOP

## Il Festival Internazionale del Riso tra film d'autore in risaia e tour nei Borghi delle vie d'acqua e nella “Savana d'Europa”



razione con Italia.it contribuirà a rafforzare l'immagine di Risò come evento di riferimento nel settore, capace di coniugare cultura, tradizione e innovazione, e di generare ricadute positive in termini economici, turistici e culturali».

Nelle stazioni ferroviarie di Torino Porta Nuova e Milano Centrale, saranno allestiti stand di promozione territoriale che insisteranno sulla formula del “turismo lento” che coniughi cibo, cultura e tradizioni per un pubblico di qualità con l'evidente obiettivo di sfruttare l'effetto fionda di un evento di portata internazionale come il Festival.

Tornando in città, il cuore dell'evento sarà, come detto, piazza Antico Ospedale sede dei vari padiglioni: il primo, chiamato “Fiera” vedrà presenti tutte le associazioni di categoria nazionali che rappresentano interessi diversi nel mondo agroalimentare, industriale, cooperativo e rurale; il secondo, detto “Istituzionale”, sarà riservato agli enti del territorio e il terzo, quello più grande, detto dei “Produttori”, sarà riservato a riserie e imprese attive nella produzione e commercializzazione di riso o prodotti de-

rivati o correlati al riso. L'organizzazione nell'ultima settimana ha già fatto sapere ufficialmente che quest'ultimo padiglione «ha suscitato un interesse significativo da parte degli operatori del settore, con un numero di manifestazioni di interesse superiore alla disponibilità degli spazi previsti».

«Un segnale chiaro dell'attenzione e dell'entusiasmo - spiega Gilardino - che il comparto risicolo rivolge a questa nuova vetrina di eccellenza nel cuore di Vercelli. Saranno presenti tutte le province piemontesi del riso, oltre a rappresentanze di altre regioni italiane. Siamo pronti a un piccolo Expo del riso».

Si proseguirà poi con l'area talk, nel Salone Dugentesco, che ospiterà diversi panel tematici legati al “mondo” del riso, l'area mezzi agricoli a cura di FederUnacoma, l'area food e quella ricreativa. Vi sarà poi uno spazio intitolato “Riflessi di riso”, che ospiterà una mostra immersiva sul “chicco d'oro”. Un percorso sensoriale che intreccia natura e memoria, innovazione e radici, conducendo il visitatore attraverso paesaggi riflessi nelle superfici delle risaie, tra le voci e le storie di chi



### VETRINA DIGITALE

## Diverse le valide ragioni per affidarsi all'agenzia di via Foa 20 Palladium46 offre vera visibilità su Google con una campagna per le aziende vercellesi

VERCELLI (CES) La vetrina è da sempre il primo strumento che un commerciante ha per promuoversi, oggi che c'è un'immensa vetrina sul web non comparire sulla mappa di Google è come avere una vetrina vuota.

«Nell'era digitale - spiega **Johnny Baietto** esperto di comunicazione digitale di “Palladium46” - avere una presenza online efficace non è più un'opzione, ma una necessità vitale per ogni attività commerciale. Ma tra siti web, social media e annunci, c'è uno strumento spesso sottovalutato che può fare la differenza tra essere trovati o finire nel dimenticatoio: il profilo Google Business (conosciuto anche come “Mappa Google”). Immaginiamo un cliente potenziale che cerca su Google “pizzeria Vercelli”. Dove va a guardare per primo? Molto probabilmente, sulla mappa o nell'elenco di attività suggerite da Google. Se la tua attività non appare, o peggio, appare con informazioni sbagliate è un guaio».

**Ma cos'è il Google Business Profile?**

«Non è solo un punto sulla mappa, ma un vero e proprio biglietto da visita interattivo che include: orari di apertura aggiornati, numero di telefono corretto, indirizzo preciso, link al sito web. La correttezza di questi dati è fondamentale per non frustrare i clienti. E ancora foto che mostrano i prodotti e i servizi offerti e come si sa: un'immagine vale più di



Johnny Baietto, Palladium46

mille parole».

**Poi ci sono le recensioni...**

«Certo, clienti soddisfatti lasciano feedback positivi che incoraggiano nuovi acquisti e rispondere in modo professionale anche a quelli negativi dimostra attenzione e affidabilità. Google premia le attività che gestiscono attivamente le proprie recensioni».

Nello stesso profilo si possono pubblicare post con offerte speciali, novità, eventi ecc... Più si pubblica e più si ottiene un profilo dinamico e attraente per i potenziali clienti.

Ma chi prova il “fai da te” spesso ignora l'importanza dell'aggiornamento costante, oppure non ha tempo, per questo motivo meglio ricorrere a chi lo fa per mestiere e conosce tutte le possibilità offerte dal mezzo.

«Noi di Palladium46 - spiega Baietto - ci definiamo: “Il Tuo Partner per la Visibilità su Google”. Sap-

priamo che gestire un'attività commerciale richiede tempo ed energie. Noi Siamo qui a Vercelli per supportare le aziende e farlo per loro».

**Cosa offrite?**

«Con il nostro servizio completo Palladium46 GBP siamo in grado di coprire tutte le esigenze ottimizzando il profilo con accuratezza e completezza. Aiutiamo pure a rispondere in modo efficace ai feedback dei clienti, trasformando ogni interazione in un'opportunità».

E ancora inserimento e aggiornamento di foto professionali per mettere in luce il meglio dell'attività; pubblicazione di post e notizie su offerte e iniziative. Vengono inoltre forniti report chiari sull'andamento del profilo e sulla sua visibilità.

Ma sono davvero tanti i servizi che Palladium46 offre anche per altri canali digitali come i social.

«Per venire incontro alle aziende della città - spiega Baietto - abbiamo lanciato una promozione esclusiva solo per le attività di Vercelli. **Basterà presentarsi con il ritaglio di questo giornale al nostro ufficio in Via Foa 20 a Vercelli, e si avrà uno sconto di 100 euro** sul nostro servizio di gestione annuale del Google Business Profile».

Per conoscere l'offerta completa e altre informazioni basta collegarsi al sito web di Palladium46, azione semplicissima basta digitare <https://palladium46.it/>.

### ARGONAUTICHE

## Il nuovo spettacolo del Laboratorio Teatrale di Diapsi Un viaggio coraggioso per scoprire se stessi

VERCELLI (CES) Gli “Argonauti” appartengono alla mitologia Greca, erano un gruppo di 50 eroi guidati da Giasone, che si misero sulla nave “Argo” alla ricerca del “vello d'oro”. Ora il mito viene rivisto e attualizzato in “Argonautiche”, uno spettacolo del gruppo teatrale di Diapsi Vercelli e Faber Teater, programmato per **sabato 21 e domenica 22 giugno** (due repliche) nel loggiato di San Pietro Martire con inizio alle ore 18.

Ad interessare il regista **Lodovico Bordignon** ed i suoi allievi è tuttavia il tema della “cerca” in sé, ribadito dal sottotitolo: “La forza di mettersi

in viaggio”. Le letture e le interpretazioni proposte esprimono l'importanza di questo “mettersi in gioco” e ricordare che la ricerca del “vello d'oro”, che è in realtà una ricchezza interiore, può essere l'impresa di eroi quotidiani, noi stessi.

«La forza di mettersi in viaggio è il racconto di un viaggio epico, ma anche profondamente umano: tra sfide, alleanze, ostacoli e desideri, è un'avventura che parla di noi, delle nostre partenze e dei nostri ritorni. Non serve essere eroi per partire. Basta esserci». Con queste parole **Lorena Chinaglia** presidente di Diapsi invita tutti a vivere

l'emozione del viaggio, mentre il regista **Lodovico Bordignon** sottolinea: «Come in ogni viaggio, attraversare difficoltà e superare prove porta alla scoperta di nuove possibilità, di parti sconosciute di sé... Curiosamente a teatro si usa la parola “prova” quando si prepara uno spettacolo e ci si trova a ripetere, modificare, sistemare molte volte la sequenza di parole e azioni costruite per far vivere un'esperienza significativa per gli spettatori partecipanti...».

Tutti gli attori in gioco non sono professionisti ma il risultato finale è sempre professionale e di grande signi-



Il gruppo teatrale di Diapsi nelle prove del nuovo spettacolo in programma sabato e domenica

ficanza, perché è un testo scritto, meditato e costruito insieme, in un intenso anno di lavoro. I protagonisti sono: **Nicoletta Apertone, Simona Bo, Gian Paolo Car-**

**cieri, Lorena Chinaglia, Chiara Gatti, Anna Liscio, Filippo Mancari, Carla Margara, Armando Marotta, Sabrina Pegoraro, Laura Pertronio, Michele Polano, An-**

**nalisa Tibaldi, Mimmo Vetrò.**

Prenotazione molto consigliata: 0161.092294 - 393.6096370 - [info@diapsivercelli.it](mailto:info@diapsivercelli.it).